

CÁTEDRA ECCI - UNIDAD 1

OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (OVA)
VERSIÓN DESCARGABLE



DIRECCIÓN DE VIRTUALIDAD

FUNDADA EN 1977 - VIGILADA MINEDUCACIÓN. Resolución No. 13370 de 19 de Agosto de 2014 - Otorgada por el M.E.N.

CÁTEDRA ECCI - UNIDAD 1
OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (OVA) - VERSIÓN DESCARGABLE
DIRECCIÓN DE VIRTUALIDAD



BOGOTÁ D.C.
2022



Dirección de Virtualidad



UNIDAD 1

**Conoce la Universidad y
conócete a ti mismo**



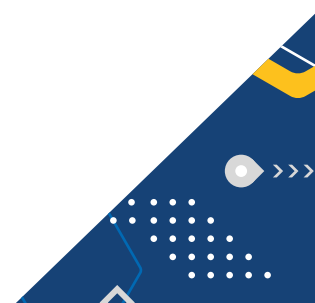


El conocimiento de los elementos simbólicos propios de la Universidad ECCI, se constituyen como una herramienta importante y estratégica que hacen parte de la adaptación y sentido de pertenencia de los estudiantes, a la Institución de Educación Superior de la cual hacen parte.

El curso se compone de tres temas centrales. En el primero se profundiza en aspectos relacionados con la historia, los elementos organizaciones y los valores universitarios que favorecen un primer acercamiento y conocimiento de la universidad y la preparación para la planeación estratégica del proyecto de vida profesional, como eje transversal al enfoque pedagógico, para reconocer y potencializar todo tu **Ser**; desde el perfil personal hasta el impacto profesional y al mismo tiempo reflexiones sobre quién eres y hacia dónde diriges el rumbo de tu vida, y esté en sintonía con los principales intereses personales que a su vez sea el aporte que buscan las organizaciones y que encajen en la cultura empresarial empezando por conocerte a ti mismo y a los otros.

BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN

General a la Unidad:





COMPETENCIAS

A

- El estudiante traza su proyecto de vida teniendo en cuenta experiencias, posibilidades y alternativas concretas que le ofrece como recurso la universidad ECCI para el alcance de sus objetivos personales y profesionales.

BIENVENIDO A LA UNIDAD 1

Conoce la Universidad y conóctete a ti mismo

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 1

TEMAS

1

CONOCE LA UNIVERSIDAD Y CONÓCETE A TI MISMO

1. Historia.
2. Elementos organizacionales.
3. Valores universitarios.
4. Planeación estratégica personal.



RESULTADO DE APRENDIZAJE

Unidad 1

Al finalizar la asignatura el estudiante estará en capacidad de desarrollar su proyecto de vida universitario, aplicando las herramientas de información y formación otorgadas por la Universidad ECCI, para el alcance de los objetivos personales y profesionales.



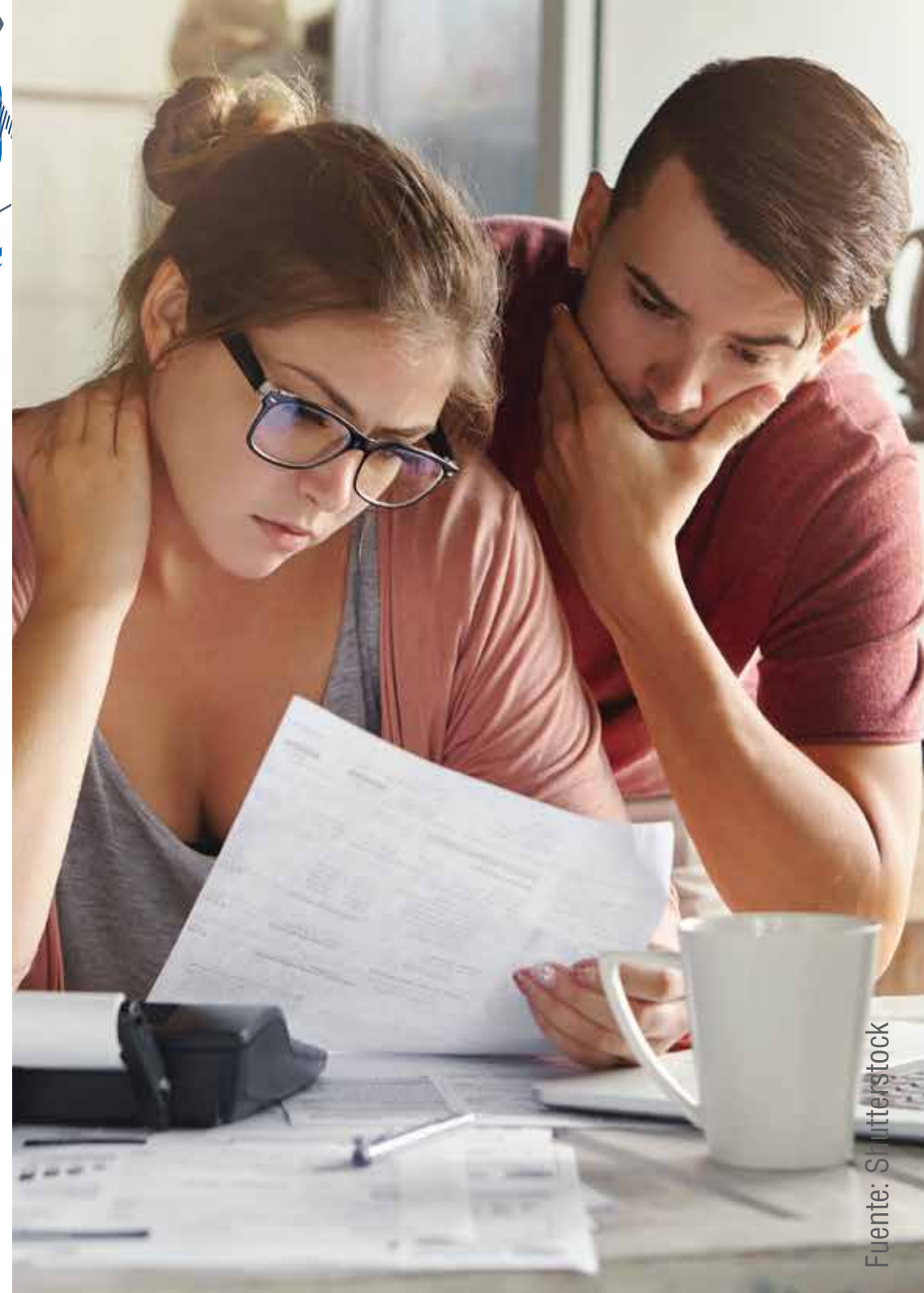
PROBLEMATIZACIÓN

Unidad 1

El curso busca ser una herramienta útil para los estudiantes, la apropiación e identidad del contexto universitario, reconociendo la importancia que tiene la educación en la planeación estratégica de su proyecto de vida personal.

Por lo anterior:

¿Cómo los estudiantes adquieren sentido de identidad y pertinencia en la universidad ECCI y que quieren lograr en su vida?



TEMA 1. HISTORIA

Con el estudio de la historia, se comprenden los acontecimientos que marcaron el rumbo de lo que es hoy la universidad ECCI, así mismo conocer la historia permite cuestionar y llegar a conclusiones a partir de los datos aprendidos. Uno de los objetivos de la academia ha de ser que el estudio de sus propias cátedras, contribuyan a que los estudiantes piensen histórica, crítica y analíticamente frente a los procesos que han hecho o hacen parte de la universidad a la cual pertenecen.



Ver el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=to9gUFyBzjg>

Fundación y primeros pasos:

Figura 1.
Parte 1.

Los primeros pasos de la Universidad ECCI, datan de la década de los setenta, específicamente el 10 de agosto del año 1977, donde un equipo de educadores se reunió con el fin de fundar una institución que prestará formación técnica con carreras intermedias para aquellos bachilleres colombianos que deseaban continuar con sus estudios.

Luego de las respectivas visitas realizadas por el Ministerio de Educación Nacional, se otorgó el permiso para iniciar labores mediante la Resolución 15572 del 25 de octubre de 1978, con los programas de Tecnología de Plásticos, Electrónica Industrial y Mecánica Automotriz. La institución educativa empezó con el nombre de Escuela Colombiana de Carreras Intermedias.

1977

1978

Tecnología de Plásticos, Electromedicina, Electrónica Industrial y Mecánica Automotriz. Para lo anterior, el Ministerio expidió la Resolución 15572 del 25 de octubre de 1978, que concede igualmente la licencia de funcionamiento con el nombre de Escuela Colombiana de Carreras Intermedias.

El 11 de marzo de 1980, con Resolución 03367, la Institución recibió la aprobación del plan de estudios para los programas registrados. El 28 de marzo de 1985, con la Resolución 2683 es otorgada por las autoridades competentes para la personería jurídica de la Escuela.

1980

1985

Fuente: elaboración propia



Figura 1.
Parte 2.

A partir de la Ley 30 de 1992, se dio la posibilidad de crear nuevos programas y cumpliendo los requerimientos de ley, la Escuela registró los siguientes programas técnicos profesionales: Mecánica Industrial, Ciencias de la Computación, Telecomunicaciones, Desarrollo Ambiental, Desarrollo Empresarial, Diseño de Modas, Gestión Tributaria y Aduanera, así como Comercio Exterior y Negocios Internacionales.

Actualmente, la institución ofrece a los bachilleres colombianos, la totalidad de los programas mencionados, bajo la inspección y vigilancia del ICFES.

1992

1995

El día 22 de septiembre de 1995 se firmó el convenio interinstitucional de mutua colaboración entre la universidad Santiago de Cali y la Escuela Colombiana de Carreras Industriales, suscrito por los respectivos rectores de cada uno de los centros de educación.

El objetivo del mencionado convenio se enfocó en fomentar actividades conjuntas en planes de formación académica, intercambio de docentes y alumnos, intercambio de espacios físicos y servicios, coordinar e incentivar proyectos de investigación y de desarrollo tecnológico, y asesoría y asistencia mutua. Dando cumplimiento de los requisitos ante el ICFES, la institución se inicia en la actividad académica de formación de ingenieros por ciclos, partiendo de la educación técnica profesional.

1996

Desde 1996 a la fecha y de manera no interrumpida, la Escuela formó profesionales en los campos de Bioingeniería, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Plásticos e Ingeniería de Sistemas y cuenta con cerca de 4000 estudiantes agrupados en las carreras mencionadas.

1999

El 20 de noviembre de 1999, la Agrupación Internacional de Mercadotecnia y Calidad otorgó a este centro docente, la "Mención Mundial al Prestigio", World Wide Prestige Award (WPA), en ceremonia celebrada en el Hotel Meliá Reforma de Ciudad de México D.F. Este reconocimiento implica un importante compromiso para mejorar día a día la misión de la Escuela y continuar sirviendo a la juventud que acceda a sus aulas, talleres y laboratorios.

2014

El 19 de agosto de 2014 mediante Resolución 13370 del Ministerio de Educación Nacional, nuestra Institución es reconocida como Universidad ECCI, lo que demuestra una vez más nuestro compromiso con la educación colombiana.

Fuente: elaboración propia

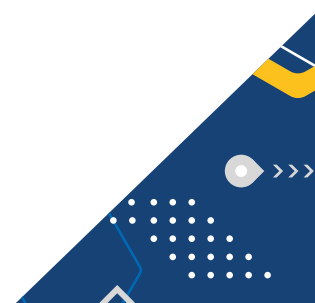




Figura 2.
Primer logotipo, Escuela Colombiana de Carreras Industriales



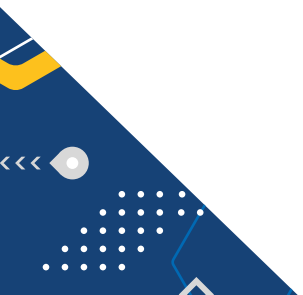
Fuente: Universidad ECCI

Historia reciente

Desde el año 2000 la ECCI, recorre su camino hacia la acreditación y profesionalización, llevando a cabo la modernización de sus recursos con el fin de optimizar los programas académicos existentes para el momento, los cuales eran Mecánica Industrial, Ciencias de la Computación, Telecomunicaciones, Desarrollo Ambiental, Desarrollo Empresarial, Diseño de Modas, Gestión Tributaria y Aduanera, Comercio Exterior y Negocios Internacionales.

Durante el primer semestre de 2001, se reestructura y moderniza la biblioteca, generando un Centro de Información y Documentación, se incluyen las nuevas tecnologías de la información buscando promover y facilitar la investigación en la comunidad académica, este centro recibe el nombre de Centro de Información y Documentación Wolmar Casadiego.

Por esta década la ECCI continua en su crecimiento, en 2002 se incluyen los programas de posgrados, así como la educación inclusiva espacialmente con personas sordomudas, adicionalmente, por este tiempo (2004) se abren nuevas sedes.





De forma consecutiva durante los años 2004, 2005 y 2006, la Escuela recibió la mención Luis López de Mesa a la Educación Superior y la Fe Pública, reconocimiento concedido a aquellas Instituciones que cuentan con programas acreditados (El Tiempo, 2007).

Así mismo, los logros de la ECCI también han sido obtenidos en los Exámenes de Calidad de la Educación Superior (ECAES), hoy Saber Pro, específicamente en el 2006 y 2007 se obtuvieron en las ingenierías los primeros lugares. Otro reconocimiento fue recibido en el 2006, por parte de la Asociación de Incentivos a la Calidad, donde la ECCI se destacó por los mejores esfuerzos industriales y académicos entre 65 empresas y 18 universidades a nivel Latinoamericano (El Tiempo, 2007).



Ver el siguiente video:
<https://www.youtube.com/watch?v=MFvo9auyQs0>

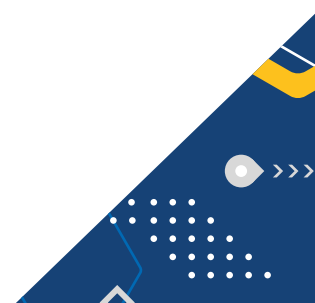


Ver el siguiente video:
<https://www.youtube.com/watch?v=SVS8tTIRjHc>

La universidad adquiere y pone a disposición de su comunidad académica el Teatro Dorado, con el fin de promover el arte y con el fin de promover actividades deportivas y recreativas la universidad adquiere nuevas instalaciones.



Ver el siguiente video:
<https://www.youtube.com/watch?v=R8iNhcFuu1c&t=15s>



TEMA 2. ELEMENTOS ORGANIZACIONALES

Reconocer los principales elementos organizacionales sirve de plataforma para ver la forma en que se planean y toman las decisiones en torno a la comunidad universitaria, de esta forma los elementos principales como la misión y la visión marcan la pauta y el derrotero por el que la universidad se rige en su proceder.

Misión:

La misión de la ECCI, se orienta hacia los principios y los valores que forman los profesionales como personas con cualidades y valores, así mismo incluye sus valores pedagógicos y su rol frente a la sociedad como se describe a continuación.

Somos una Universidad que, fundamentada en principios y valores forma profesionales íntegros, autónomos, libres y emprendedores con pensamiento crítico, investigativo e innovador; que mediante un proyecto pedagógico incluyente y flexible genera y aplica el conocimiento para el mejoramiento de las condiciones de vida personales y sociales desde una perspectiva local y global.



Como lo señala Kotler & Armstrong (2007), la misión ha sido considerada como un importante elemento en la planificación estratégica de cualquier institución, en esta se describe su identidad y razón de ser, su pilar fundamental está fuertemente vinculado a los objetivos y metas de la ECCI.

Visión:

La visión, es otro de los elementos estratégicos que marcan el camino y el rumbo a largo plazo, orientando las estrategias y las decisiones estratégicas de la institución.

Para el caso de la ECCI, se busca continuar el camino del reconocimiento en diferentes ámbitos fundamentados en los principios y valores desde la formación del capital humano.

La Universidad ECCI será reconocida por brindar una educación de alta calidad, por su humanismo, su producción científica y tecnológica con criterios de universalidad en el conocimiento, a través de programas pertinentes basados en principios y valores al servicio de la formación y el desarrollo social.





Símbolos:

Los símbolos son parte importante de la configuración de la filosofía de la institución, dentro de los destacados en la ECCI se cuentan el himno, el logo, la bandera, el escudo y el lema “Humanismo, Ciencia y Tecnología”. La función de los símbolos es generar sentido de pertenencia e identidad, buscando afianzar una cultura con la que los miembros de la comunidad universitaria se sientan identificados con su historia, presente y futuro.

Figura 3.
Logo Universidad ECCI



Fuente: Universidad ECCI

Figura 4.
Escudo Universidad ECCI



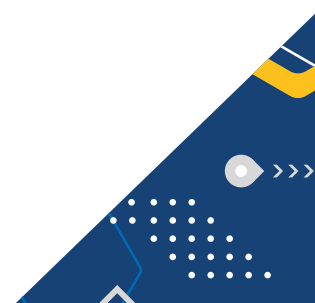
Fuente: Universidad ECCI

Figura 5.
Himno de la Universidad ECCI



Acceder a audio:
<https://www.ecci.edu.co/nosotros/>

Fuente: Universidad ECCI



TEMA 3. VALORES UNIVERSITARIOS

La importancia de los valores en la educación superior

En la educación superior es imprescindible que la formación que se ofrece a los estudiantes parta de las realidades y contextos que los rodean. La educación es forjadora y modeladora de principios y valores buscando que se logre la autodeterminación del estudiante. La educación en valores contribuye a la consecución de los objetivos personales y profesionales de los educandos, es un proceso de formación integral de cara a los diferentes proyectos de vida que construyen los estudiantes.

Desde el quehacer educativo, se imponen retos en la formación de valores, más aún en la actualidad, la palabra valor, de acuerdo con lo referido por Molina, Pérez, Suarez & Rodríguez (2008), se relaciona con vocabularios como fuerza, energía, poder y robustez. Los valores expresan la convicción de lo bueno y lo malo, y es a partir de estos que se determinan los comportamientos, creencias y las normas que rigen la vida individual y colectiva. El rol del docente es clave en la formación de valores que reciben los estudiantes, entendiendo que el ejercicio docente incluye, además de la formación académica, la transmisión de valores y vivencias a los alumnos.





El docente ha de reflexionar en torno a los valores que desea comunicar a sus alumnos ya que la falta de ética favorece el decaimiento de la sociedad y el detrimento personal.

Dentro de los valores que han de ser transmitidos en la educación superior, está la sabiduría que va más allá de los conocimientos y las capacidades mentales, que se presenta desde el descubrimiento del sentido y significado de la propia existencia. Otro valor es la verdad, siendo coherente con sí mismos y frente a los demás, es sinónimo de honestidad y transparencia en su actuar personal y profesional.

El valor del amor en sus convicciones, sentimientos y formas de comportamiento, ser altruista, orientar el proyecto de vida personal y profesional teniendo como objetivo servir a las personas y a la sociedad. Y así, sucesivamente se podrían mencionar otros valores que en integralidad con el conocimiento académico forja a un ser humano competente y capaz de incorporar a su proyecto de vida y valores que enriquecerán su quehacer y formas de proceder.



Fuente: Shutterstock/2022



TEMA 4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PERSONAL

Acerca de la planeación estratégica personal

Recuerdas en tu niñez, cuando te preguntaban ¿qué quieres ser cuando seas grande? y soñabas y respondías ¡doctor ... reina ... o como mi papá o mi mamá ... la pregunta hoy, que estas grande es ¿realmente estas dónde deseas estar?, el realizar el plan estratégico personal te llevará a responderte estas y otras preguntas; así pues, que bienvenidos todos a este viaje hacia el interior, que permitirá plasmar un plan estratégico de vida, para impactar en cada uno de tus diferentes entornos.

En este primer módulo de **Planeación estratégica personal**, encontrarás los recursos necesarios para construir y afianzar tu plan personal de vida.

A través de un recorrido que te permita transitar por diferentes sesiones, cada una pensada en que puedas tomar conciencia para reconocer y potencializar todo tu **Ser**, desde el perfil personal hasta el impacto profesional y al mismo tiempo reflexiones sobre quién eres y hacia dónde diriges el rumbo de tu vida.

¿Por qué un plan estratégico?

Figura 6.
Iain Thomas



Y cada día el mundo te arrastrará de la mano gritando: "¡Esto es importante ¡¡ Y esto!". Y cada día es cosa tuya apartar tu mano con fuerza, ponerla en tu corazón y decir: "No. Esto es lo que es importante" (Iain Thomas)

Fuente: <https://images.gr-assets.com/authors/1369150402p8/6860128.jpg>



El tener un proyecto o plan estratégico personal claro y definido, te traerá importantes beneficios porque:

- Fortalece tu autoconocimiento.
- Afianza tu seguridad psicológica.
- Facilita la toma de decisiones.
- Amplia la visión del entorno.

Conócete a ti mismo

¿Cómo te sientes cuando te confirmas que no te conoces a ti mismo?

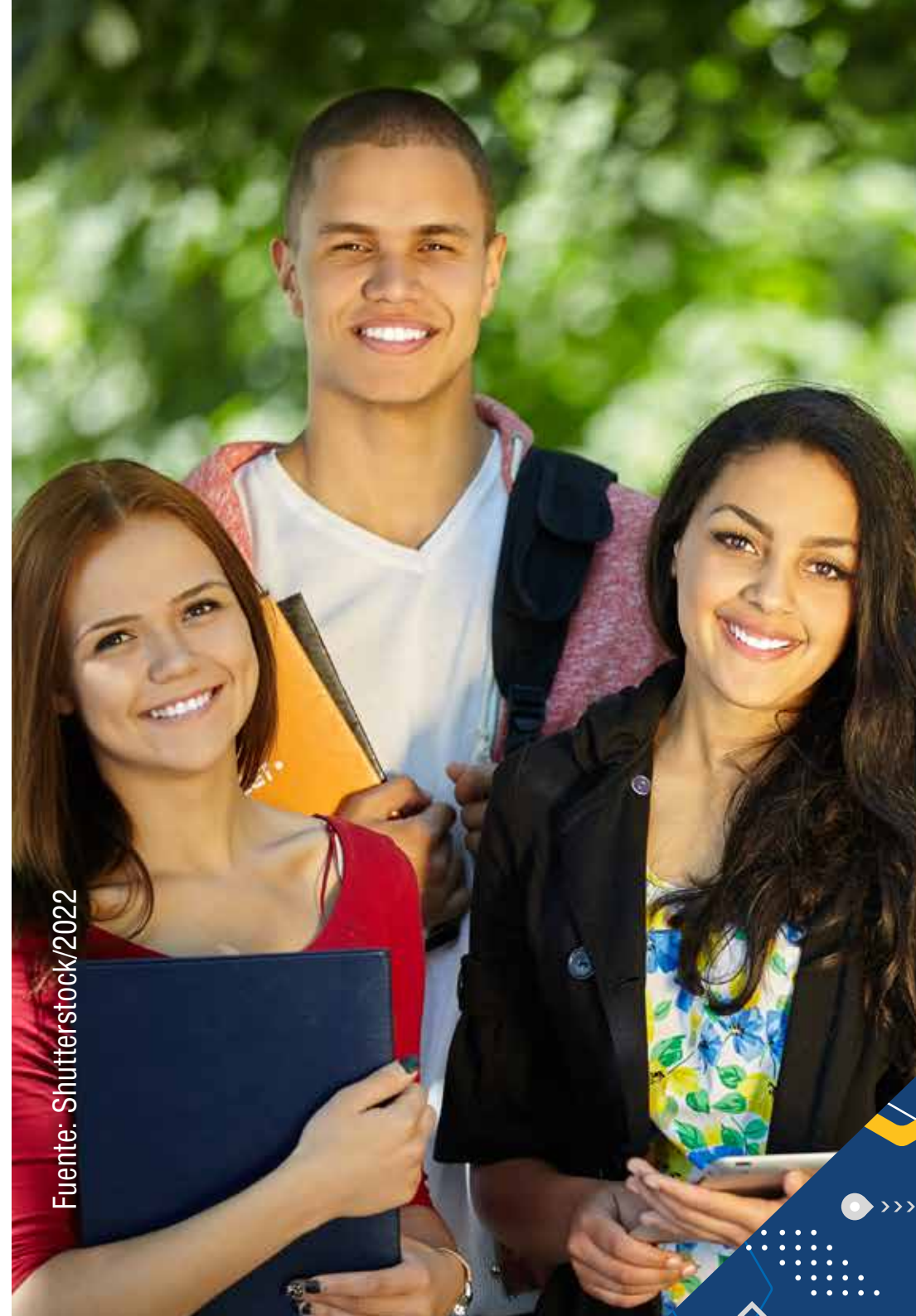


Ver el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=NdNgQSNK998>

Para recorrer una carrera satisfactoria que esté en sintonía con los principales intereses personales que a su vez sea el aporte que buscan las organizaciones y que encajen en la cultura empresarial empieza por conocerte a ti mismo y a los otros.

Conocerse a sí mismo es parte de la estrategia personal de vida, que permite gestionar la toma de decisiones con eficacia. Cuando tú adquieres autoconciencia, puedes pedir las oportunidades, los apoyos y las recompensas que necesitas.



Fuente: Shutterstock/2022

Te esforzarás más en tu vida personal, profesional y laboral cuando conoces:

- Tus intereses principales
- Tus valores
- Tus destrezas más sólidas
- Tu trayectoria en el tiempo

Con estos conocimientos, tú podrás determinar:

- Qué actividades académicas, laborales tienen un mayor significado para ti.
- Qué es lo que más te motiva en el cumplimiento de tus metas.
- En qué tipo de entornos prefiere desarrollarte.
- Qué capacidades tienes y cuáles necesitas desarrollar.

Es importante detenerte periódicamente para revisar el plan estratégico personal y evaluar el interés que te has definido en cuanto a conocimiento, relaciones, cuidado personal, comunidad, impacto social, desarrollo profesional, iniciativas de innovación, ocio, recursos espirituales etc... Si no estás integrado y profundamente comprometido con tu plan de vida, puedes experimentar eventualmente una sensación de desaliento y frustración.

Conocerte a ti mismo te ayudará a hacerte responsable en tu planeación estratégica personal, un paso a dar es permitirte hacer una evaluación de tu percepción actual de destrezas y desempeños.

¿Puedes anotar dos o tres de tus fortalezas más grandes y dos o tres de tus debilidades más importantes?

Aunque la mayoría de la gente es capaz de describir en detalle sus fortalezas, a menudo les cuesta identificar sus debilidades.

Ejercicio:

Este ejercicio de escribir las principales destrezas y las debilidades implica una reflexión profunda y por lo general, requiere pedir las opiniones de otras personas que te dirán la verdad.

- No esperes que tu profesor / jefe, evalúe de forma rigurosa tus fortalezas y al mismo tiempo te señale qué es lo que estás haciendo mal. Eres tú quien toma el control de este proceso.
- Lo que significa que eres tú quien busca ayuda, ya sea: coaching, feedback. Haz que se convierta en un proceso continuo porque, a medida que tu carrera avanza, enfrentarás nuevos retos y exigencias.

Para tener en cuenta:

- Lograr la realización implica tener una mirada muy personal de lo que quieres definir como éxito para tu futuro, y desde ahí seguir tú propio camino.
- Tu profesor / jefe, no es el responsable de gestionar tu carrera; eres tú.
- Para alcanzar tu potencial, tú necesitas conocerte a ti mismo, particularmente tus fortalezas, debilidades y pasiones; identificar y destacarte en las tareas cruciales para tener éxito en tu carrera, trabajo, y demostrar carácter y liderazgo.



Algunos investigadores han identificado que la claridad de los valores, la visión y la misión son fundamentales para mantener motivado a las personas en sus metas y con una amplia cosmovisión.



¿Qué nos mantiene sanos y felices?



Ver el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=GtNqEKaQ6sk&feature=emb_logo

Conocer los valores esenciales aporta diversos beneficios en lo personal y en la relación con los demás; ayudan a vivir en integridad, tomar decisiones, saber cómo invertir el tiempo y priorizar lo que es verdaderamente importante.

Conocer la visión personal de la vida, permite fijar una aspiración alcanzable a largo plazo, proporciona motivación y entusiasmo para mirar hacia el futuro de forma positiva y caminar en esa dirección; la visión del mundo interior se vuelve la experiencia del mundo exterior.

Reflexiones del estudiante

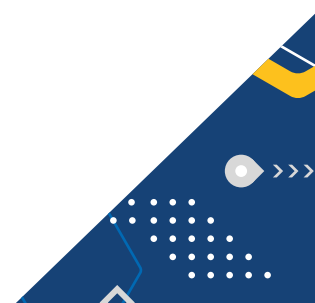
Cuando imaginas que todas tus decisiones y acciones están en sintonía con tus valores, visión y misión. ¿cómo te ves a ti mismo y a tu entorno?



Ver el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=3nMeH88xDpQ&feature=emb_logo



Fuente: Shutterstock/2022



RESUMEN

Unidad 1

Durante esta unidad, se realiza una cronografía de la historia de la Universidad ECCI, desde su fundación en 1977, hasta los tiempos recientes, en esta se describen hechos importantes que han marcado el caminar de la ECCI. Posteriormente, en el segundo momento se describen los elementos principales de la estructura organizacional dentro de los que se destacan la misión, visión y símbolos de la universidad señalando la importancia de estos en la búsqueda de identidad y sentido de pertenencia la institución educativa.

La Universidad ECCI reflexiona en torno a la importancia de la educación en valores desde la educación superior, sensibilizando e invitando a los docentes a participar activamente en la transmisión de valores que se consoliden en la construcción de los proyectos de vida de los estudiantes.

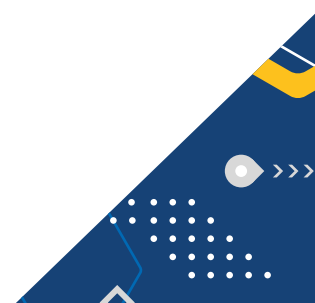
Esta unidad pretende brindar conocimientos y ser una herramienta útil para los estudiantes con el fin de favorecer la reflexión y el reconocimiento de aspectos organizacionales que son necesarios en el proceso de planeación estratégica personal y profesional.



GLOSARIO

Unidad 1

- **Educación:** latín *educere* que significa 'sacar', 'extraer', y *educare* que significa 'formar', 'instruir'. Se define a la educación como un medio en el que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad son transferidos de una generación a la siguiente. La educación se va desarrollando a través de situaciones y experiencias vividas por cada individuo durante toda su vida (Significados, s.f.).
- **Estrategia:** una planificación de algo que se propone un individuo o grupo.
- **Historia:** se relaciona con los términos indagar, buscar, preguntar, reflexionar sobre el pasado, para dar una explicación objetiva de los sucesos.
- **Misión:** la misión, en el ámbito empresarial, hace referencia a los objetivos de una empresa, sus actividades y la manera en que funciona la misma.
- **Objetivo:** se denomina el fin al que se desea llegar o la meta que se pretende lograr. Es lo que impulsa al individuo a tomar decisiones o a perseguir sus aspiraciones. Es sinónimo de destino, fin, meta.
- **Símbolos:** se consideran representaciones icónicas que contienen ideas y conceptos, es la elaboración de un pensamiento.
- **Valores:** son principios orientadores del comportamiento en función de las creencias que permiten elegir o preferir un comportamiento en lugar de otro, es así como proporcionan una pauta de comportamientos personales o colectivos, reflejando los intereses, sentimientos, ideas y convicciones (Jiménez, 2008).
- **Visión:** la visión de una empresa es el objetivo a futuro que éste tiene, a dónde quiere llegar, a qué aspira. La visión es creada por los fundadores de la empresa y puede ir cambiando a medida que la organización cambia. El funcionamiento de la organización gira en torno a su visión, a esa meta a la que se quiere llegar.



LECTURAS SUGERIDAS

Unidad 1

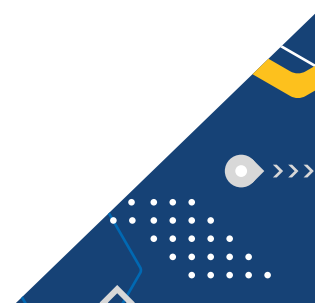
- González, R & Cardentey, J. (2016). Educación en valores de estudiantes universitarios. Humanidades Médicas, 16(1), 161-174. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202016000100011&lng=es&tlng=es
- Universidad ECCI (2022, 21 de enero). Símbolos de la Universidad ECCI. <https://www.ecci.edu.co/nosotros/>



REFERENCIAS

Unidad 1

- Fleitman, J. (2000). *Negocios Exitosos*. McGraw-Hill Interamericana. México.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing*. Pearson Educación. México.
- Molina, L., Pérez, P., Suárez, S., Auxifrantys, & Rodríguez, W. (2008). La importancia de formar en valores en la educación superior. *Acta Odontológica Venezolana*, 46(1), 41-51. de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-63652008000100009
- Redacción El Tiempo. (2007, 16 de septiembre). El legado es fruto de la calidad y el compromiso. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2657191>



CRÉDITOS

Autor de contenido: Liseth Marín Hernández
Equipo de producción Dirección de Virtualidad
Directora virtual: Angélica Rocío Gómez
Coordinador pedagógico: Germán Darío García Largo
Corrector de estilo: Germán Darío García Largo
Administradora aulas virtuales: Mónica Andrea Arboleda Mahecha
Virtualizador: Marco Andrés Velandia García
Diseñadora gráfica: Karem Angélica L. Malagón Bobadilla
2022
Versión 4.0